

НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ПОДХОДОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ОБРАЗОВАНИЯ

Набиулина Луиза Махмудовна
ТГПУ им. Низами, к.п.н., доцент

Эргашева Нилюфар Баходировна
Университет Пучон в Ташкенте, магистрант 1 курса

Ворвавшие в нашу жизнь передовые цифровые технологии и современные информационные ресурсы кардинально усилили процессы глобальной интеграции государств. В качестве одного из приоритетных направлений образовательной политики обозначено обучение иностранным языкам. ЮНЕСКО объявила, что XXI век должен стать веком полиглотов поскольку изучение иностранных языков является очень важным аспектом жизни современного человека. Их знание позволяет овладеть новыми моделями мышления, поведения, стать более гибкими, разносторонними, дипломатичными, коммуникативными.

В Узбекистане происходят широкие реформы, которые затрагивают все сферы жизни общества и государства, создаются благоприятные условия для всестороннего развития подрастающего поколения. Одной из стратегических целей является подготовка молодых специалистов, обладающих высоким потенциалом, современными знаниями, творческим мышлением, а также свободно владеющих иностранными языками.

Реформы в данной сфере начались в Узбекистане еще в 2012 году с принятием постановления главы государства «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы изучения иностранных языков». Была внедрена система непрерывного обучения иностранным языкам, преимущественно английскому, начиная с первого класса школы. Профильное министерство и Британский Совет в Узбекистане совместно разрабатывали реформу обучения английскому языку в национальной системе образования [1].

Сейчас спрос и интерес в Узбекистане к изучению иностранных языков, особенно английского, возрос настолько, что им стараются овладеть люди всех возрастов. Основной причиной этого является стремительная



интеграция Узбекистана во все международные процессы, постоянно растущее число носителей английского и богатейшая база научных, образовательных, популярных и других публикаций на этом языке. Все увеличивающийся спрос на изучение языков возлагает большую ответственность на преподавателей. Поэтому заметно ощущаются проводимые реформы в сфере образования [2]. Создание новых образовательных учреждений, открытие современных направлений образования и специальностей по подготовке кадров, а также заочных и вечерних отделений, увеличение квот приема в высшие образовательные учреждения являются важными реформами в этом направлении. При этом большое значение уделяется реформам, касающимся изучения иностранных языков.

На фоне процессов глобализации и интернационализации образования вносятся коррективы в содержание образования. При подготовке студентов делается упор на более прочную языковую подготовку на основе формирования профессионально-языковой компетентности, необходимую для освоения профессий, востребованных в рамках создаваемой инновационной экономики.

В настоящее время никто не подвергает сомнению целесообразность изучения иностранного языка студентами самых разных специальностей. Владение иностранным языком — совершенно необходимое условие для успешной карьеры в разнообразных сферах человеческой деятельности. Что касается направлений, связанных с управленческой деятельностью, менеджментом, то знание одного или нескольких языков — не только залог успеха, но и неотъемлемая часть профессии. Как указывает Ж.С.Позднякова, появление направления «Менеджмент» обусловлено ходом процесса экономического развития, объективной потребностью в специалистах по управлению в условиях рыночных отношений хозяйствования [6]. Эта потребность проявилась в ходе экономической реформы и в тенденциях совершенствования образовательных технологий высшей школы, направленных на достижение профессионализма управленческого персонала. Профессионализм, в свою очередь, недостижим без детального рассмотрения, определения состава и особенностей сферы деятельности специалистов. Менеджер — профессиональный управленец, который способен проявить себя в любой



учрежденческой структуре организации и в любой отрасли ее деятельности. Это предопределено его профессиональной вузовской подготовкой, целью и содержанием образовательных программ. Приоритетом в управленческой культуре пользуются знания, связанные с пониманием человека, его поведением в социальных организациях. В связи с этим большое внимание должно уделяться обучению управляющего персонала, в том числе и в образовательных учреждениях, так как хорошо обученные и талантливые управленцы являются основой успеха в организации. Данные люди должны обладать незаурядными способностями в области организации людей, принятии стратегических решений, склонные к инновациям, владеющие принципами организационной культуры и обладающими управленческой культурой. Сейчас особенно востребованы специалисты, обладающие высоким уровнем профессиональной компетентности, которая и делает выпускников вуза конкурентоспособными. Одной из ключевых составляющих профессиональной компетентности, безусловно, является владение иностранным языком, необходимое для эффективного решения профессиональных задач. Поэтому важно изучение вопросов, связанных с формированием профессионально-языковой компетентности у будущих руководителей образовательных учреждений.

Проблемы формирования языковых компетенций, в том числе при изучении иностранного языка, широко исследуют такие ученые, как И. А. Зимняя, Н. В. Елухина, Е. И. Пассов и др. Некоторые аспекты данной проблемы, касающиеся студентов вузов, раскрываются в работах М. А. Доможировой, Н. Ф. Долгополовой, А. Г. Измайловой, Н. Д. Колетвинова и др. Исследованию культуры речи, в том числе деловой, большое внимание уделяют М. П. Архипова, Ф. М. Кадырова, В. В. Соколова, Л. А. Шкатова [7].

Кузнецов Я.Е. в своем диссертационном исследовании изучил подходы к определению понятий профессиональная компетентность и языковая компетентность. На основе анализа этих понятий предложено рассматривать профессионально-языковую компетентность как профессионально значимое качество специалиста, характеризуемого комплексом знаний, умений и навыков, обеспечивающих ему возможность воспринимать, понимать и порождать сообщения (тексты), содержащие выраженную специфическими средствами естественного языка (подъязыка



профессии) информацию, относящуюся к объекту его профессии, сохранять такую информацию в памяти и обрабатывать ее в ходе мыслительных процессов [4].

Ф.М.Зиннуровой также рассмотрено понятие профессионально-языковой компетентности исходя из ее двух составляющих: профессиональной и языковой [3].

Профессиональная составляющая включает:

1. Ценностно-целевую компоненту, представляющую спектр профессиональных целей, а также ценностных ориентаций взаимодействующих между собой. Цели задаются общими установками, которыми руководствуются взаимодействующие в процессе профессиональной деятельности субъекты;
2. Информационно-знаниевую компоненту - полностью структурированная информация, которая служит основой наращивания знаний у взаимодействующих субъектов;
3. Технологическую компоненту, аккумулирующую в себе различные методы и технологии, используемые в интересах взаимодействующих. Разнообразие и выявленная степень их общей эффективности позволяет взаимодействующим осуществлять их осознанный выбор;
4. Результативную компоненту, отражающую многообразие новых знаний, совокупность способов информационной оценки этих знаний, их анализ и систематическое отслеживание;
5. Коммуникативную компоненту - умение общаться, обмениваться информацией, так и умение налаживать целесообразные отношения с участниками производственного процесса, организовать совместную творческую деятельность.

В языковую составляющую входят:

1. Лингвистическая компонента - знание терминологии, умение устанавливать связи между известными ранее и новыми терминами, умение использовать научные понятия и термины в практическом анализе производственных ситуаций, знание особенностей стиля профессиональной речи;
2. Поведенческая компонента - умение контролировать эмоции, направлять диалог в соответствии с потребностями профессиональной деятельности, соблюдение этических норм и требований этикета;



3. Коммуникативная компонента - оценочное отношение к высказыванию, осознание целевой установки общения, учет ситуации общения, его места, отношений с собеседником, прогнозирование воздействия высказывания на собеседника, умение создать благоприятную для общения атмосферу, умение поддерживать контакты с людьми разного психологического типа и уровня образования;

4. Национально-культурная (межкультурная) компонента - знания о реалиях, нравах, обычаях, традициях страны изучаемого языка; знания и навыки коммуникативного поведения в актах речевой коммуникации; навыки и умения вербального и невербального поведения;

5. Лингвострановедческая компонента - фоновые знания носителей языка, их вербальное поведение в актах коммуникации, которые делят на несколько категорий: общечеловеческие знания (сведения о временах года, явлениях природы, знания простейших физических закономерностей и т.д.), региональные сведения (они будут разными для жителей равнин и горцев, южан и северян), знания, связанные с культурой той или иной страны, местности, народа.

Исходя из представленных общих подходов к понятию профессионально-языковой компетентности перед нами стоит задача по определению необходимых условий по их формированию, а также методов их развития у будущих менеджеров образования.

Использованная литература:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 10.12.2012 г. N ПП-1875 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы изучения иностранных языков».

2. «Концепция развития системы народного образования Республики Узбекистан до 2030 года» (Приложение N1 к Указу Президента РУз от 29.04.2019 г. N УП-5712).

3. Зиннурова Ф.М. Профессионально-языковая компетентность//Научный журнал: «В мире научных открытий», 2010. - <https://naukarus.com/professionalno-yazykovaya-kompetentnost>

4. Кузнецов, Я.Е. Профессионально-языковая компетентность как фактор успешности учебной деятельности студентов технического вуза//Автореф. Дисс. 2005 г.



<https://www.dissercat.com/content/professionalno-yazykovaya-kompetentnost-kak-faktor-ushpeshnosti-uchebnoi-deyatelnosti-student>

5. Кушаков, Ю. Х. Тенденции в реформировании изучения иностранных языков в Узбекистане / Ю. Х. Кушаков, М. Т. Кордзадзе. — Текст : непосредственный // Образование и воспитание. — 2019. — № 6 (26). — С. 1-3. — URL: <https://moluch.ru/th/4/archive/146/4687/>
6. Позднякова Ж. С. Формирование управленческой культуры будущего менеджера // Ярославский педагогический вестник. 2008. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-upravlencheskoy-kultury-buduschego-menedzhera>.
7. Штанько, Е. В. К вопросу о формировании профессионально-ориентированной языковой компетенции бакалавров и магистров в сфере менеджмента // Актуальные задачи педагогики : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2013 г.). — Т. 0. — Чита : Издательство Молодой ученый, 2013. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/67/3361/>.